

Obiective de cercetare

Analiză a situației tinerilor dezavantajați (17-35 ani), din perspectiva accesului și integrării lor pe piața muncii.

Teme de cercetare:

- Profilul tinerilor dezavantajați
- Așteptările în raport cu piața muncii

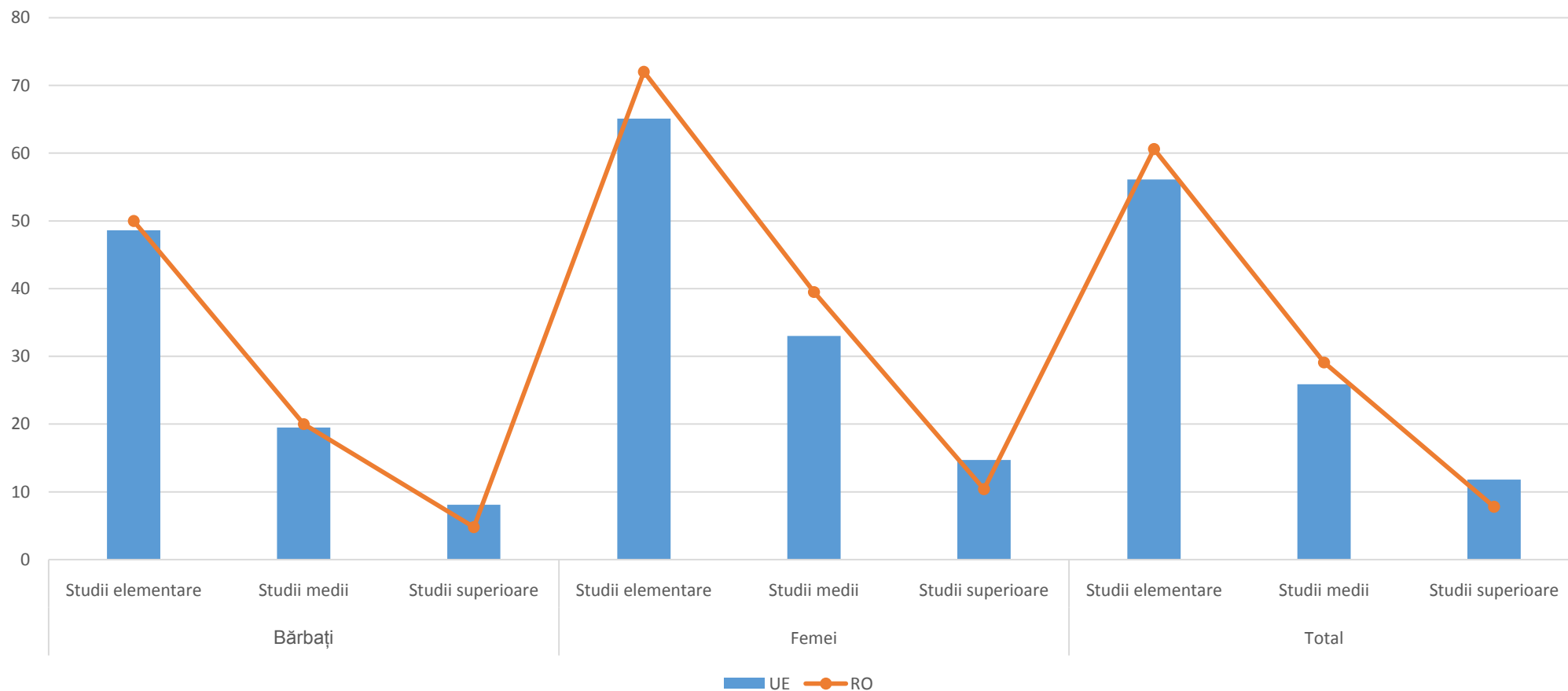
Metodologie

Instrumente de cercetare:

- Analiză date secundare
- Statistici EUROSTAT, INSSE
- 20 interviuri individuale și de grup
- Chestionar, eșantion 515 subiecți, vârsta 17-35, rural și mic urban, metoda bulgăre de zăpadă, 4 regiuni LEADER

Perioada de culegere a datelor: iulie – octombrie 2019

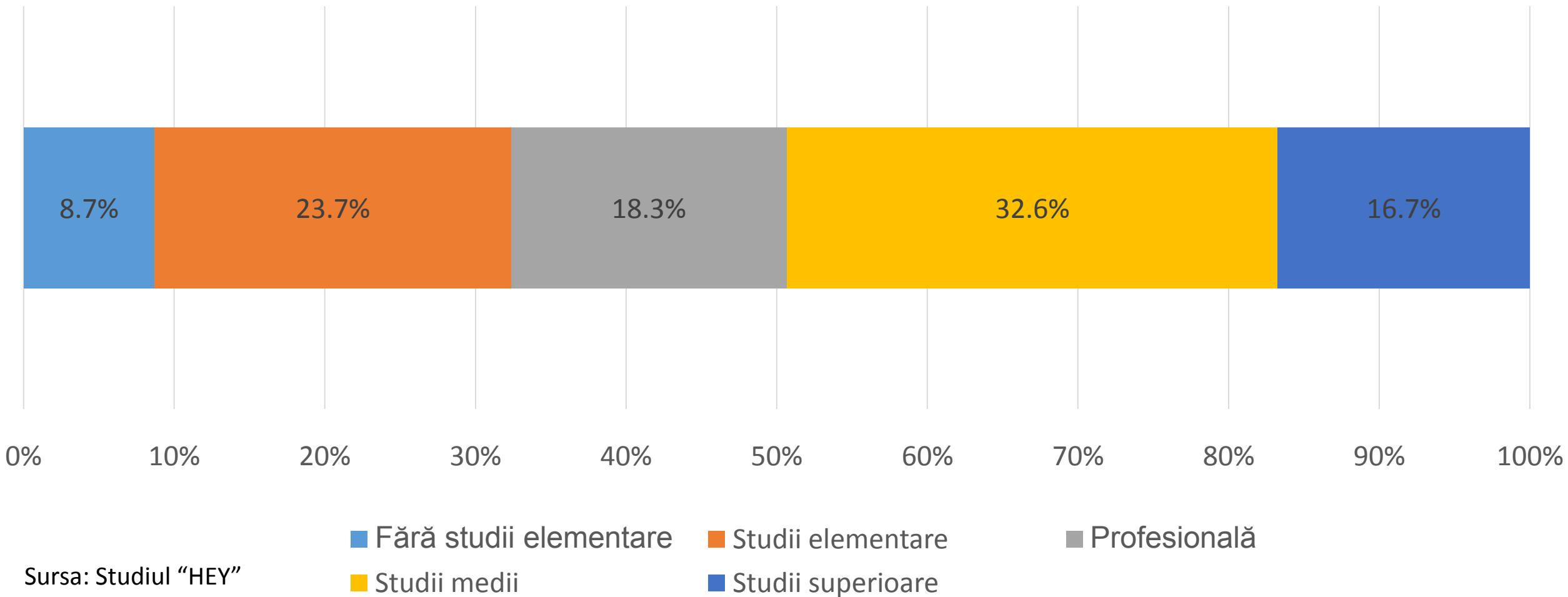
Rata inactivității și nivelul de școlarizare, în rândul tinerilor (15-39 ani) din UE și România (2018)



Sursa: EUROSTAT

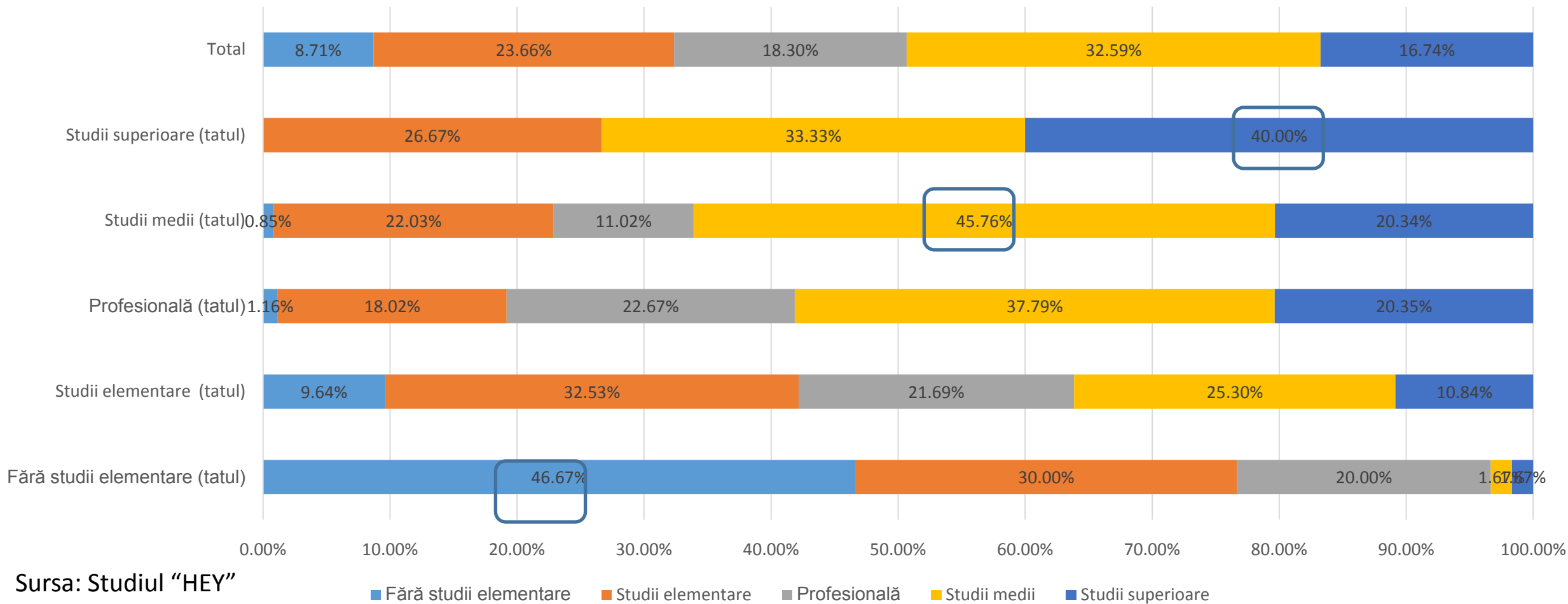
Populația inactivă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele, care n-au lucrat cel puțin o oră și nu erau șomeri în pe-rioa-da de referință.

Nivelul de școlarizare a respondenților (515)



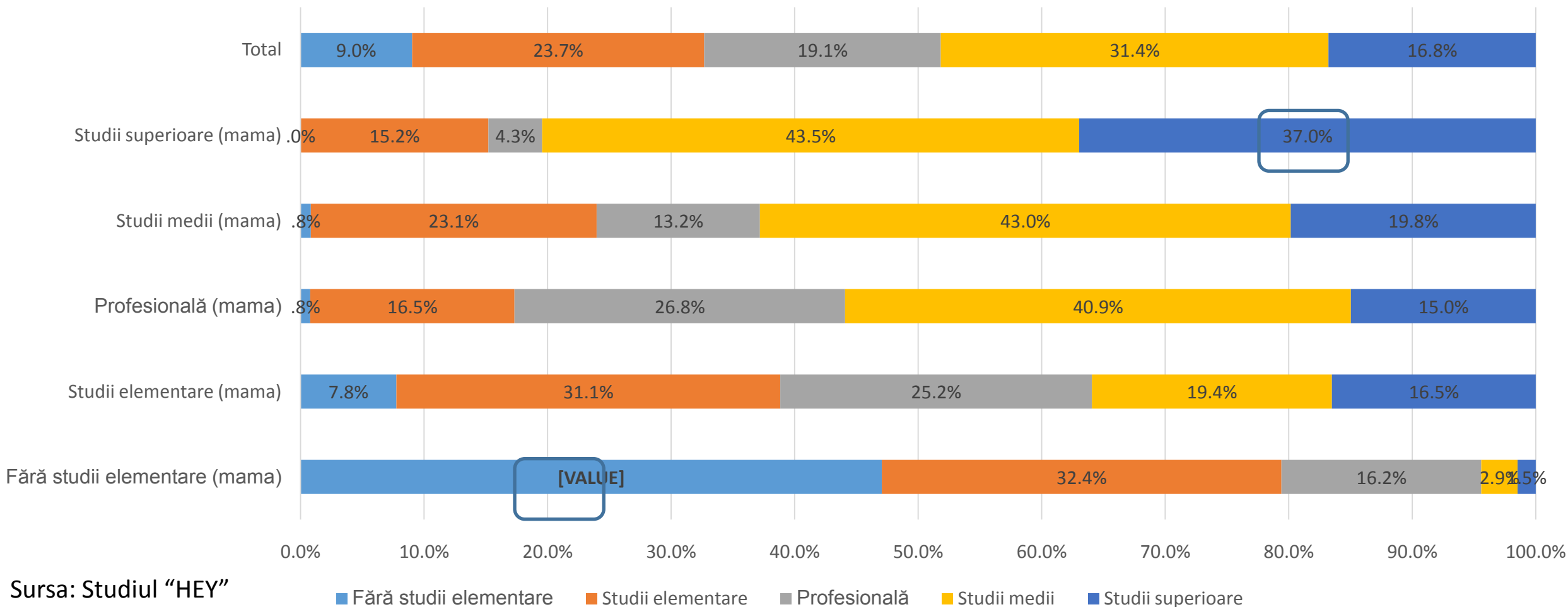
Sursa: Studiul "HEY"
2019

Nivelul de școlarizare a respondentului și a tatălui său



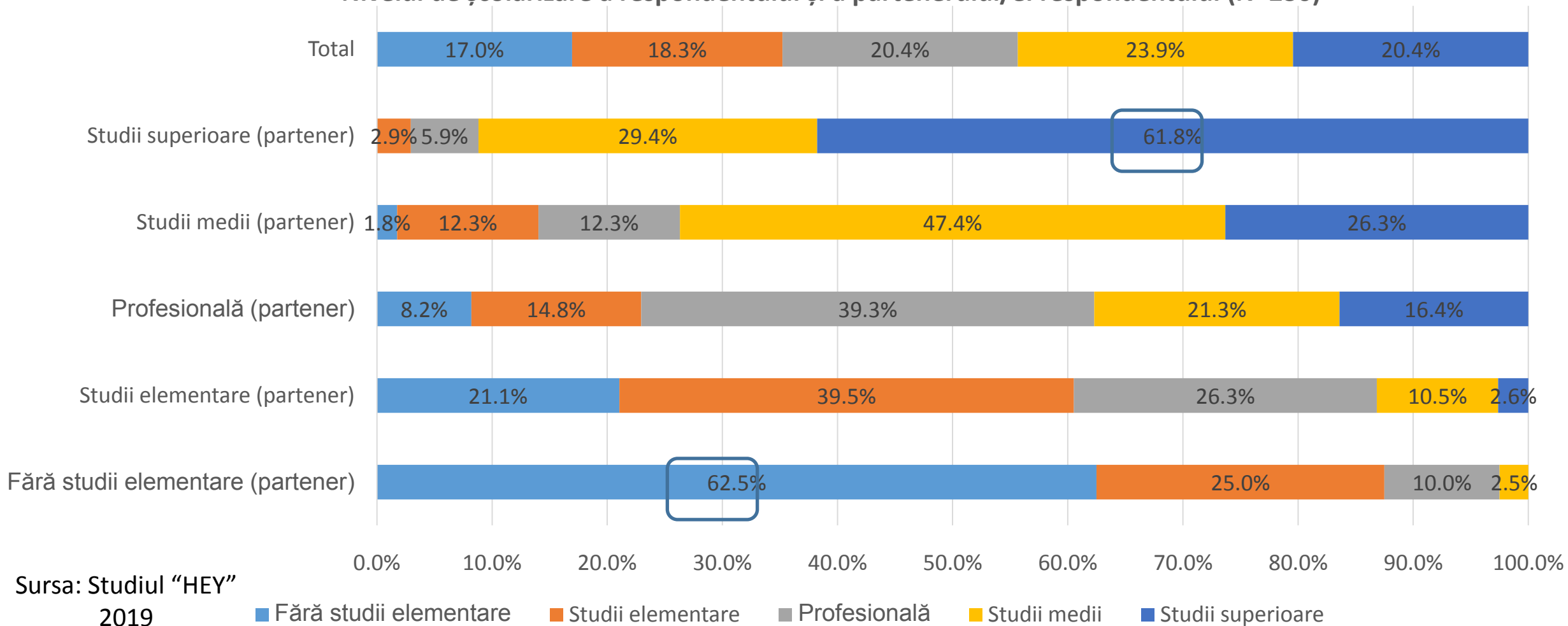
Sursa: Studiul "HEY"
2019

Nivelul de școlarizare a respondentului și a mamei sale

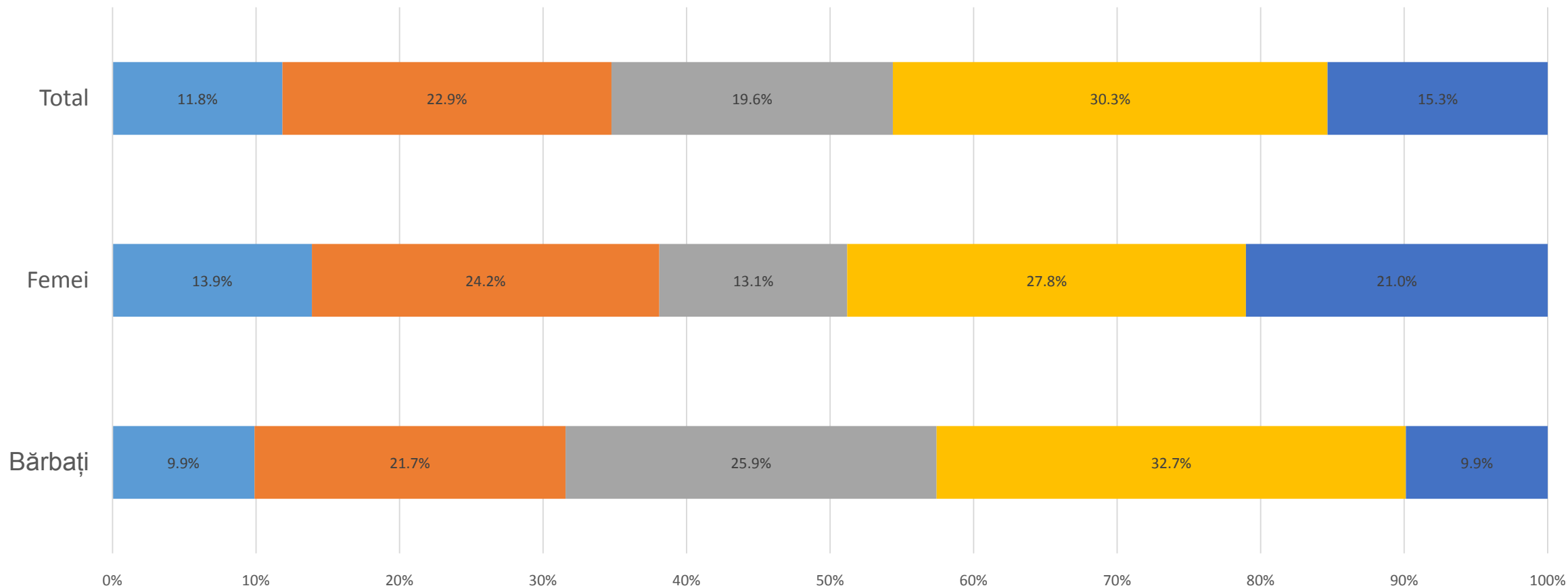


Sursa: Studiul "HEY"
2019

Nivelul de școlarizare a respondentului și a partenerului/ei respondentului (N=230)



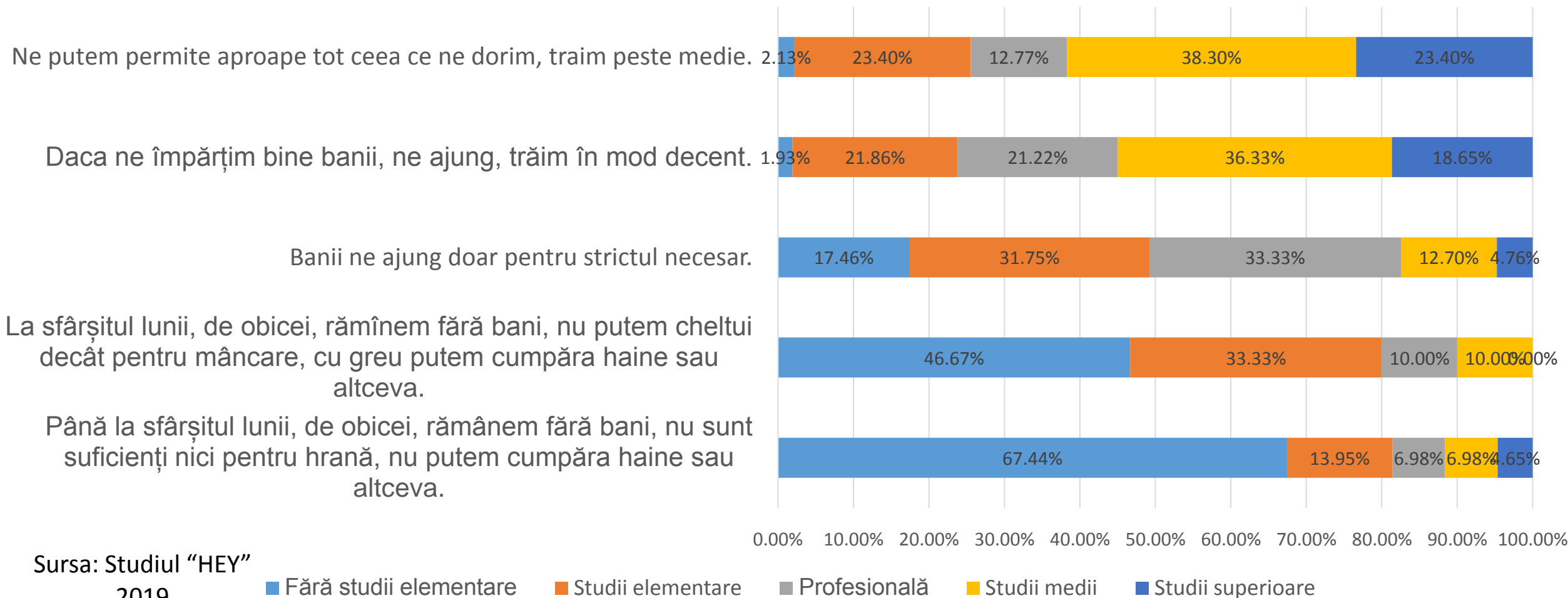
Nivelul școlarizare a respondentului în funcție de genul acestuia (N=515)



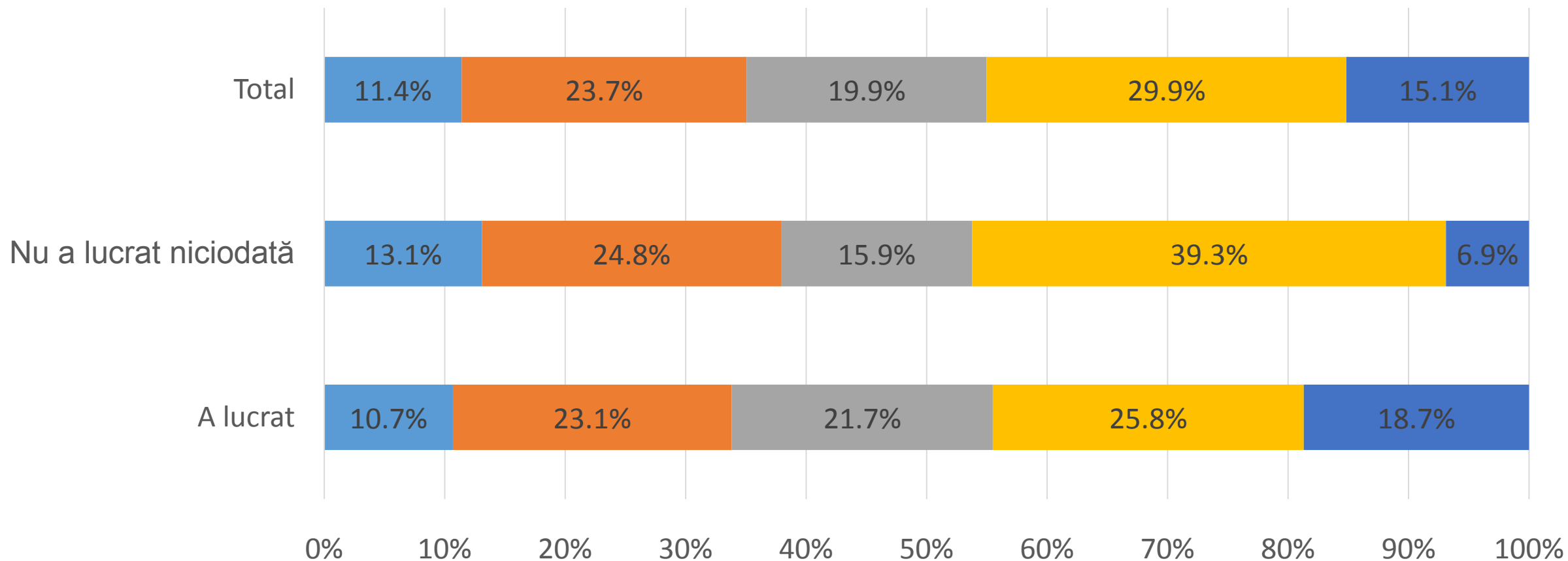
Sursa: Studiul "HEY"
2019

■ Fără studii elementare ■ Studii elementare ■ Profesională ■ Studii medii ■ Studii superioare

Nivelul de școlarizare și auto-evaluarea situației materiale (N=515)



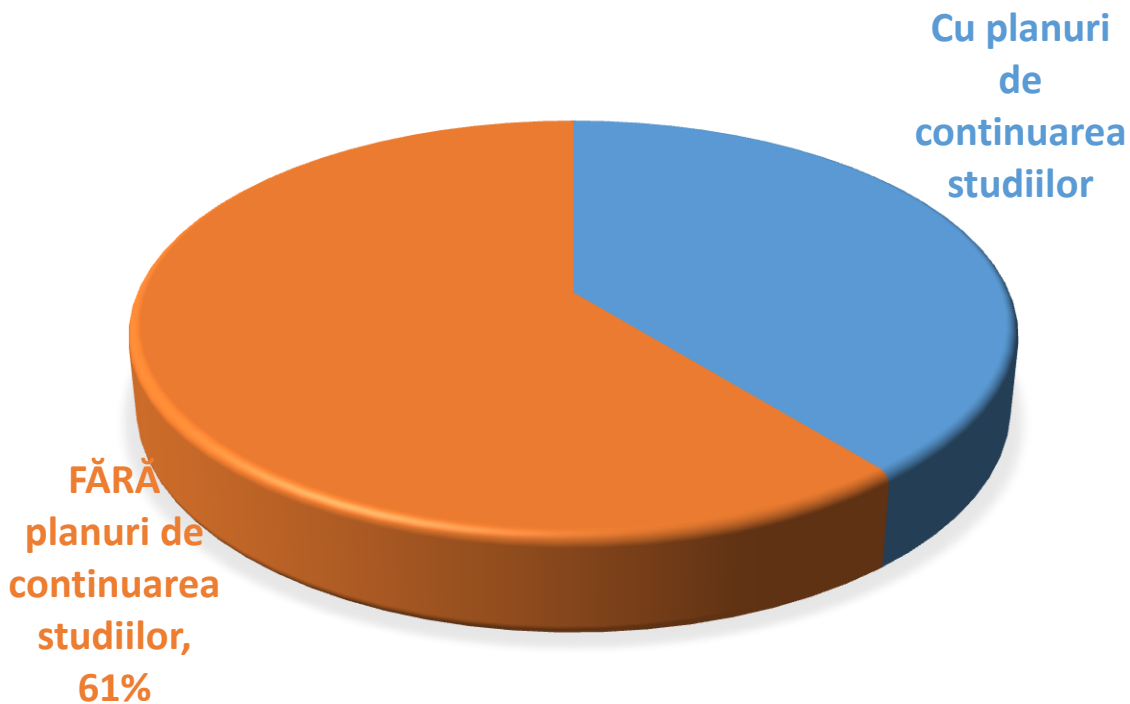
Nivelul de școlarizare a respondentului și activitatea sa economică (N=515)



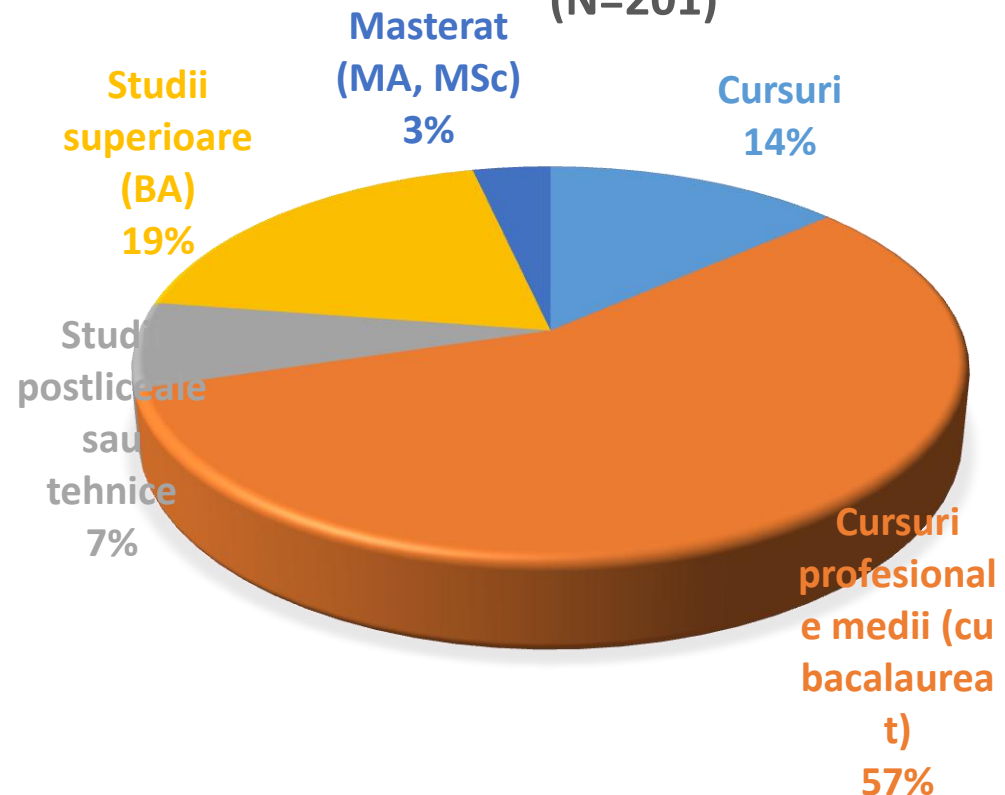
Sursa: Studiul "HEY"
2019

■ Fără studii elementare ■ Studii elementare ■ Profesională ■ Studii medii ■ Studii superioare

PROPORȚIA CELOR CARE DORESC SĂ-ȘI CONTINUE STUDIILE (N=515)

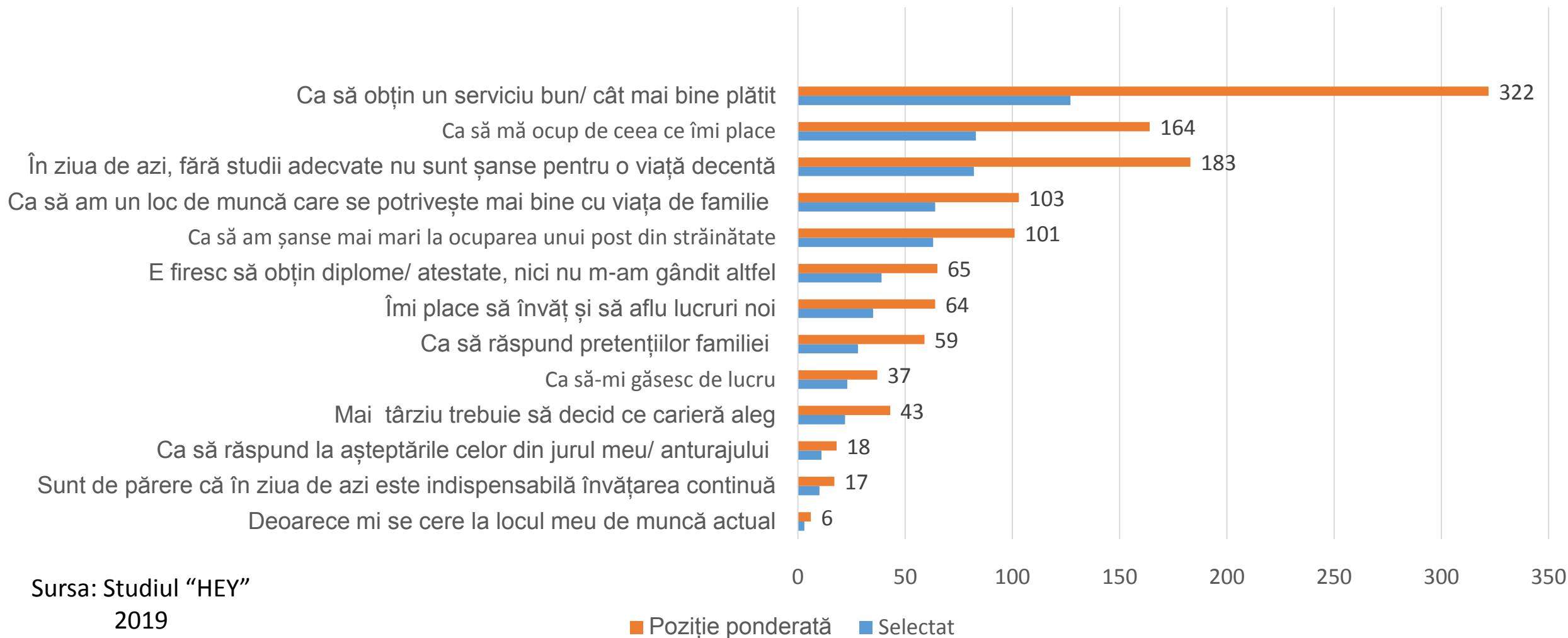


NIVELUL STUDIILOR PLANIFICATE (N=201)



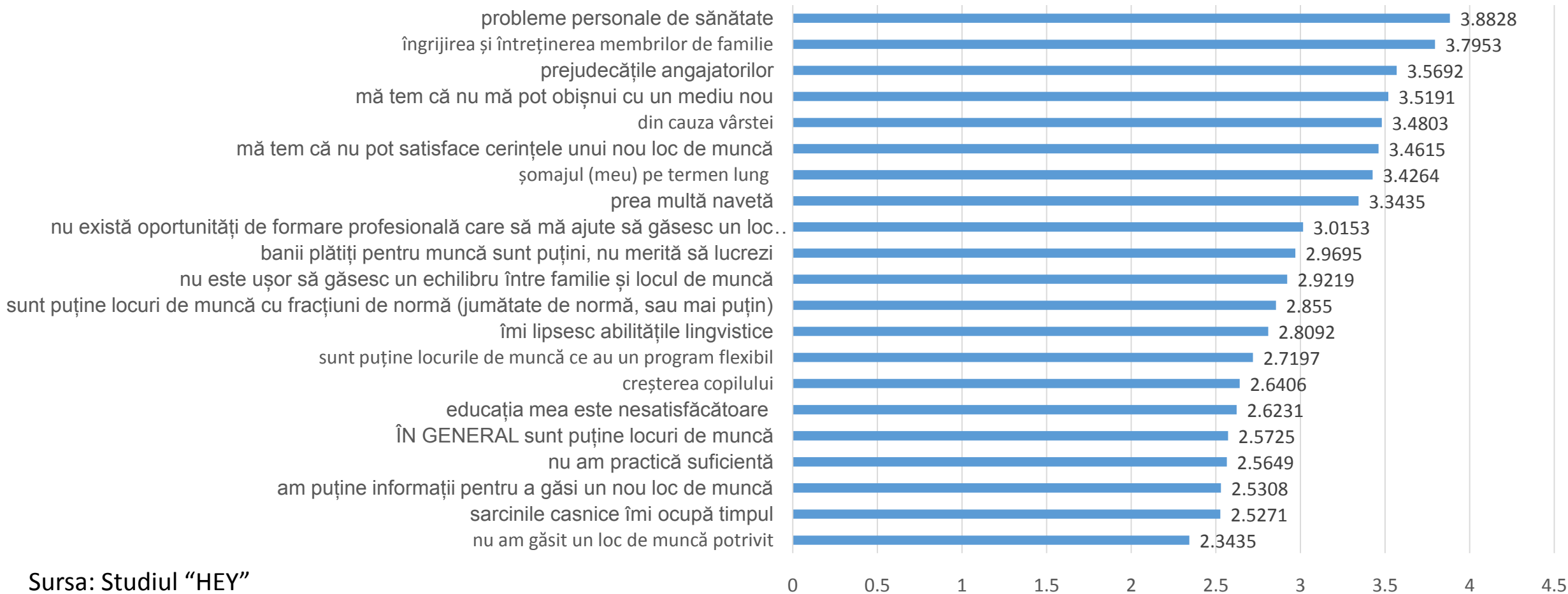
Sursa: Studiul "HEY"
2019

Motivațiile deciziei de a continua studiile (N=212)



Sursa: Studiul "HEY"
2019

Motivele inactivității (N=130) Medie



Sursa: Studiul "HEY"
2019

Probleme întâlnite în rândul angajaților

- ✓ Prezența scăzută la locul de muncă;
- ✓ Fluctuația mare a angajaților;
- ✓ Nivelul scăzut al motivației;
- ✓ Cazuri de furt.

*„În prezent avem locuri de muncă disponibile în toată țara,
am avea unde să angajăm oameni.” (Angajator)*

Opinii angajatori

- ✓ Forța de muncă lipsește. Sunt așteptați să se întoarcă cei plecați în străinătate.
- ✓ Așteptările din partea angajatorilor nu sunt foarte ridicate.
- ✓ E acceptată pregătirea la locul de muncă.
- ✓ Nu sunt așteptări legate de diplome.
- ✓ Se cere dedicație și loialitate față de locul de muncă, adaptare la stres.

Opinia generalizată a tinerilor: angajatorii nu iau în considerare așteptările și nevoile angajaților (de exemplu: nevoia unui program flexibil)



PROFIL TINERI DEZAVANTAJAȚI CU VÂRSTE ÎNTRE 17 ȘI 35 DE ANI

- ✦ provin din mediul rural sau din orașe mici
- ✦ au terminat mai puțin de 8 clase
- ✦ fac parte dintr-o familie cu 3 sau mai mulți copii
- ✦ sunt părinți care își cresc singuri copilul / copiii
- ✦ aparțin minorității roma
- ✦ vorbesc limba română cu dificultate sau nu o vorbesc deloc

ÎNTREBARI DEZBATERE

1. Ca urmare a prezentării concluziilor cercetării, vă rugăm să ne împărtășiți **ce gânduri aveți din perspectiva instituției/organizației pe care o reprezentați?**
2. Ați avut sau cunoașteți **experiențe de angajare care implică tineri dezavantajați?** Vă rugăm să ne împărtășiți atât cazuri de succes, cât și de insucces.
3. **Situația angajabilității tinerilor dezavantajați din Satu Mare** – SWOT (*puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări*)
4. **Cum și-ar putea adapta oferta angajatorii astfel încât să răspundă nevoilor tinerilor dezavantajați?** (ținând cont de nevoile tinerilor - navetă, timp disponibil, câștig versus cheltuieli etc.)
5. Care ar fi **subiectele, temele de interes, competențele soft pe care le considerați util a fi dezvoltate** în cadrul oferit de Asociația AGES (*sesiuni individuale de orientare în carieră, cursuri de formare profesională, consiliere personalizată și asistență, internship, consultanță dezvoltare afaceri*)?